

DIPLOMSKI RAD

Tema: Elektronska trgovina

Sadržaj:

I Uvod	3
II Rezime.....	4
1. Pojam i značaj trgovine.....	5
1.1. Pojam trgovine Organizacija trgovine	5
1.2. Osnovne uloge u trgovini.....	6
1.3. Elementi trgovine.....	6
2. Istorijski razvoj trgovine	7
2.1. Razvoj elektronskog poslovanja	7
2.1.1. Značaj informacija u E-poslovanju.....	8
2.1.2. Promene koje donosi E-poslovanje.....	9
3. Pojam i definicije elektronske trgovine	11
3.1. Pojam elektronske trgovine	12
3.2. Definicije elektronske trgovine.....	13
3.3. Razlike između klasične i E-trgovine	13
3.3.1. Elementi elektronske trgovine – sličnosti i razlike u odnosu na klasičnu trgovinu	13
3.3.1.1. Proizvod	13
3.3.1.2. Mesto.....	13
3.3.1.2. Marketing.....	14
3.3.1.3. Prijem porudžbina.....	14
3.3.1.4. Prijem novca	14
3.3.1.5. Isporuka.....	15
3.3.1.6. Vraćanje proizvoda	15
3.3.1.7. Garancija	15
3.3.1.8. Tehnička podrška	15
3.4. Najčešće prodavani proizvodi u elektronskoj trgovini	16
4. Prednosti i nedostaci E-trgovine	17
4.1. Prednosti E-trgovine	17
4.1.1. Manji troškovi po transakciji	18
4.1.2. Veća kupovina po transakciji.....	18
4.1.3. Integracija u poslovnom procesu	18
4.1.4. Veliki katalogi-lako pretraživanje.....	18
4.1.5. Poboljšana interakcija sa korisnicima.....	19
4.2. Integracija poslovnog procesa u prezentaciji firme	19

----- CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU -----

<http://www.maturskiradovi.net/eshop/>

**POGLEDAJTE VIDEO UPUTSTVO SA TE STRANICE I PORUČITE RAD
PUTEM ESHOPA , REGISTRACIJA JE OBAVEZNA.**

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com

4.3.

4.4.